

## ۵ استراتژی بازاریابی برای هتل داران

اگر شما میخواهید در صنعت هتل داری موفق باشید و صحیح گام بردارید نیاز به استراتژی هایی دارید که همه آن ها به دنبال یک هدف حرکت داشته باشند.

بیشتر هتل های موفق دنیا استراتژی های خود را به کمک صحبت کردن با یک آنالیزگر حرفه ای مشخص می کنند و این امر باعث می شود آن ها در شرایط مختلف بهترین بازدهی را داشته باشند.

همه این صحبت ها درباره این است که سعی کنید مشتری و کار خود را درست بشناسید.

بیشتر هتلداران از استخدام کردن یک آنالیزگر امتناع می کنند و آنها سعی می کنند با شناخت ضعف های خود آن ها را به درستی پر کنند و سطح کار خود را ارتقا دهند.

### ۱. اهدافی از قبل تعیین شده داشته باشید.

یکی از عواملی که باعث می شود در طول مسیر کار خود، هدف و مسیر خود را گم نکنید این است که اهدافی از قبل تعیین شده داشته باشید و این امر باعث می شود تا کارکنان شما مسیر خود را بدانند.

### ۲. شاخص های کلیدی برای هتل خود تعیین کنید.

این بسیار مهم است که به داده های خود نگاه کنید تا بفهمید کار شما چگونه پیش می رود داشتن کارمندی که بسیار کار کند خوب است اما کافی نیست و باید کارمندی را پیدا کنید که همیشه نقاط منفی کار شما را گوش زد کند و راه حل مناسب برای این نقاط منفی پیدا کند و بر اساس مسیر شما کار کند.

### ۳. یک داشبورد بازاریابی ایجاد کنید.

داشتن یک داشبورد بهترین راه است تا شما وضعیت کار خود را بفهمید و این داشبورد اطلاعات مناسب را برای شما جمع آوری می کند و شما میتوانید به راحتی اهداف خود را مدیریت کنید و به آن ها برسید.

### ۴. بر رسانه های اجتماعی هتل خود نظارت کامل و جدی داشته باشید.

رسانه های مجازی از مهمترین فاکتور های هر صنعتی در سال ۲۰۱۹ بوده است که همه صنعت ها به این رسانه ها محتاج و نیازمند هستند. سعی کنید در فضاهای مجازی شلوغ خوب ظاهر شوید تا با کمترین هزینه و استرس بیشترین بازدهی را داشته باشید و از ابزارهایی مثل گوگل آنالیز استفاده کنید تا شما را در این مسیر به درستی کمک و همیاری کنند.

### ۵. مطمئن شوید که مانیتور شما رقبا را شماست.

از سرویس هایی مانند Ahrefs یا MOZ استفاده کنید تا به شما بگویند که شما در کجای مسیر قرار دارید و شما میتوانید رتبه سایت خود را بین سایت های هتلداران دیگر مدیریت کنید و سعی کنید اگر خوب هستید این خوبی شما هر روز چند برابر شود تا به رقیبان خود فرصت پیشرفت را ندهید.

